REGULAMIN KONKURSU „Proste Historie”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Proste Historie” (dalej: „**Konkurs**”) jest Brandlift Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 37, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000785873, NIP 5272893049 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie IGLOTEX S.A. ul. Leśna 2, 83-220 Skórcz, KRS: 0000287105, NIP: 5921975644, REGON: 192531429 (dalej: „**Klient**”). Klient jest fundatorem nagród przewidzianych w Konkursie.
3. Celem Konkursu jest promocja drożdżówek marki Proste Historie (dalej: „**Produkty Promocyjne**”). Organizator zastrzega, że dostępność Produktów Promocyjnych może różnić się w poszczególnych punktach sprzedaży.
4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram,, tj. serwisu internetowego działającego pod adresem Instagram, a także w ramach aplikacji „Instagram” dostępnyej na urządzeniach mobilnych iOS oraz Android (dalej łącznie: „Portal Społecznościowy”), na podstawie niniejszego Regulaminu. Wszelkie informacje o Konkursie znajdują się dodatkowo na profilu Instagram Klienta: @prostehistorie.
5. Organizator oświadcza, że właściciel portalu Instagram nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu, a Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nim związany. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z jakiejkolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem. Serwis Instagram nie pomaga w przeprowadzaniu Konkursu, a Organizator korzysta z tego serwisu wyłącznie w celu administrowania Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram. Organizator korzysta z tego serwisu do administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność i zwalnia właściciela serwisu Instagram z odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu.
6. Organizator przy organizacji Konkursu nie dokonuje publikacji na prywatnych profilach Uczestników ani nie wykorzystuje połączeń ze znajomymi Uczestników, a wszelkie ewentualne udostępnianie materiałów dotyczących Konkursu na własnych profilach w serwisie Instagram, oznaczanie w nich znajomych, profili lub zapraszanie do ich obserwowania bądź polubienia Uczestnicy dokonują wyłącznie we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność. Organizator, zgodnie z zasadami serwisu Instagram, uprawniony jest jednak do udostępniania, repostowania lub publikowania w relacjach (Stories) materiałów oznaczonych profilem @prostehistorie.
7. Konkurs ma charakter konkursu z przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu art. 919–921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny. Konkurs nie stanowi gry losowej, zakładu wzajemnego, loterii promocyjnej, loterii fantowej, loterii pieniężnej ani żadnej innej gry hazardowej w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Instagram ani z nim związany. Uczestnik zwalnia Instagram z odpowiedzialności za Konkurs.
8. Konkurs jest organizowany i przeprowadzany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego. W zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie znajdują przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Korzystanie przez Uczestnika z serwisu Instagram odbywa się niezależnie od Konkursu i podlega także warunkom oraz zasadom serwisu Instagram.
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Podanie danych osobowych, złożenie oświadczeń oraz udzielenie zgód wymaganych Regulaminem jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie oraz otrzymania nagrody. Przystępując do Konkursu, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje jego postanowienia oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.
10. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem komentarza zamieszczonego pod postem konkursowym opublikowanym na profilu Instagram @prostehistorie (dalej: „**Post Konkursowy**”). Organizator nie publikuje treści na prywatnych profilach Uczestników ani nie wykorzystuje ich list znajomych. Udostępnianie informacji o Konkursie na własnym profilu, oznaczanie innych osób lub profili, zapraszanie do obserwowania profilu albo polubienia publikacji nie jest

wymagane do udziału w Konkursie i odbywa się wyłącznie z inicjatywy oraz na odpowiedzialność Uczestnika, z zastrzeżeniem przestrzegania zasad serwisu Instagram.

11. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu oraz potwierdzeniem przez Uczestnika spełniania wszystkich warunków uprawniających do udziału w Konkursie określonych w Regulaminie.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest i przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 16.11.2026 do dnia 30.11.2026 („**Czas Trwania Konkursu**"), z zastrzeżeniem, że zakup Produktów Promocyjnych uprawniających do udziału w Konkursie oraz zgłoszenia konkursowe muszą nastąpić w Czasie Trwania Konkursu.

2. Czas Trwania Konkursu nie obejmuje czynności związanych z weryfikacją prawa do nagród, wydaniem nagród laureatom ani postępowania reklamacyjnego. Reklamacje mogą być składane i będą rozpatrywane na zasadach określonych w Regulaminie, przy czym procedura reklamacyjna zostanie zakończona najpóźniej do dnia 22.12.2026.

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**") może być osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, która łącznie spełnia następujące warunki:
a) ukończyła 18. rok życia;
b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
c) w Czasie Trwania Konkursu dokonała, jako konsument i w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu co najmniej 1 sztuki drożdżówki marki Proste Historie;
d) nie jest pracownikiem Organizatora, Klienta ani podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację lub obsługę Konkursu, a także nie jest członkiem najbliższej rodziny takich osób;
e) posiada aktywne konto w serwisie Instagram.

2. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 1 lit. d), rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

3. Przez pracownika, o którym mowa w ust. 1 lit. d), rozumie się zarówno osobę zatrudnioną na podstawie umowy o pracę, jak i osobę świadczącą pracę lub usługi na podstawie innego stosunku prawnego, w szczególności umowy zlecenia, umowy o dzieło, kontraktu menedżerskiego lub umowy o współpracę.

4. Postanowienia dotyczące przedstawiciela ustawowego osoby niepełnoletniej nie mają zastosowania, ponieważ Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, która ukończyła 18. rok życia.

5. Uczestnik zobowiązany jest zachować dowód zakupu Produktu Promocyjnego do czasu zakończenia procedury weryfikacyjnej prowadzonej przez Organizatora. Dowodem zakupu jest paragon fiskalny lub inny dokument potwierdzający zakup, umożliwiający identyfikację zakupionej drożdżówki Proste Historie.

6. Jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany wyłącznie jeden raz do potwierdzenia udziału w Konkursie i wyłącznie przez jednego Uczestnika. Ponowne wykorzystanie tego samego dowodu zakupu skutkuje odrzuceniem zgłoszenia, a w przypadku przyznania nagrody – utratą prawa do tej nagrody.

7. Dowód zakupu powinien potwierdzać zakup drożdżówki Proste Historie w Czasie Trwania Konkursu. Jeżeli z treści dowodu zakupu nie wynika w sposób jednoznaczny fakt zakupu Produktu Promocyjnego, Organizator może zażądać dodatkowego potwierdzenia zakupu. W przypadku braku możliwości potwierdzenia zakupu Produktu Promocyjnego zgłoszenie nie będzie uwzględniane w Konkursie.

8. Przed dokonaniem zgłoszenia do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu oraz przestrzegać określonych w nim zasad.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy uwzględnienia w Konkursie, usunięcia lub wykluczenia z Konkursu Pracy Konkursowej, jeżeli narusza ona lub istnieje uzasadnione podejrzenie, że narusza obowiązujące przepisy prawa, postanowienia Regulaminu, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, prawa własności intelektualnej, dobra osobiste lub inne prawa osób trzecich. W szczególności zabronione jest zgłaszanie Pracy Konkursowej zawierającej treści bezprawne, wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące, nawołujące do nienawiści, przemocy lub agresji, propagujące używanie narkotyków, środków odurzających lub spożywanie alkoholu, treści pornograficzne, zniesławiające lub naruszające godność innych osób, dane osobowe, dane kontaktowe lub wizerunek osób trzecich bez wymaganej podstawy prawnej, linki do stron internetowych, treści reklamowe lub komercyjne dotyczące

produktów lub usług innych niż Produkty Promocyjne, treści stanowiące czyn nieuczciwej konkurencji lub nieuczciwą praktykę rynkową.

10. Odrzucenie Pracy Konkursowej o którym mowa w ust. 9, jest równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

§ 4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest łącznie:
   - **a)** w Czasie Trwania Konkursu dokonać zakupu co najmniej 1 sztuki Produktu Promocyjnego oraz zachować dowód zakupu;
   - **b)** w Czasie Trwania Konkursu zamieścić pod Postem Konkursowym na profilu Instagram @prostehistorie jeden komentarz zawierający odpowiedź na pytanie konkursowe: „Który smak bardziej przypomina Ci smaki dzieciństwa: Jabłko & Cynamon czy Porzeczka & Jagoda? Opowiedz nam, dlaczego!" Odpowiedź ta stanowi „Pracę Konkursową".

2. Jeden Uczestnik może zgłosić wyłącznie jedną Pracę Konkursową. W przypadku zamieszczenia większej liczby komentarzy jako Prac Konkursowych uwzględniona zostanie pierwsza odpowiedź opublikowana przez danego Uczestnika.

3. Za moment dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej uznaje się chwilę opublikowania komentarza pod Postem Konkursowym w serwisie Instagram. Po zamieszczeniu komentarza Uczestnik nie otrzymuje odrębnego potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia.

4. Praca Konkursowa powinna stanowić przejaw indywidualnej i samodzielnej twórczości Uczestnika. Praca Konkursowa nie może zawierać treści reklamowych, promocyjnych ani oznaczeń dotyczących podmiotów lub produktów innych niż Proste Historie.

5. Z chwilą dokonania zgłoszenia zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
   a) jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej oraz przysługują mu do niej wszelkie prawa niezbędne do udziału w Konkursie;
   b) Praca Konkursowa nie narusza przepisów prawa, praw własności intelektualnej, dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich;
   c) Praca Konkursowa nie była wcześniej publikowana w sposób naruszający prawa osób trzecich oraz może być wykorzystywana zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

14. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia ich praw przez Pracę Konkursową. W przypadku wystąpienia z roszczeniami wobec Organizatora, Klient lub podmiotów działających na ich rzecz, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić te podmioty z odpowiedzialności oraz naprawić wszelkie szkody poniesione z tego tytułu.

15. Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody, jeżeli zgłoszona przez niego Praca Konkursowa narusza przepisy prawa, prawa osób trzecich lub inne postanowienia Regulaminu.

16. Udział w Konkursie nie wiąże się z odrębną opłatą za zgłoszenie, z zastrzeżeniem konieczności dokonania zakupu Produktu Promocyjnego jako warunku udziału określonego w Regulaminie. Zakup Produktu Promocyjnego nie gwarantuje otrzymania nagrody. Udostępnianie Postu Konkursowego, oznaczanie innych osób ani zapraszanie ich do obserwowania profilu nie stanowi warunku udziału w Konkursie.

§ 5. NAGRODY I WYŁONIENIE LAUREATÓW

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**").

2. W skład Komisji wchodzą co najmniej 3 osoby powołane przez Organizatora, w tym przedstawiciele Organizatora oraz Klienta. W przypadku równej liczby głosów decydujący jest głos Przewodniczącego Komisji.

3. W terminie do 7 dni roboczych od zakończenia Czasu Trwania Konkursu Komisja dokona oceny wszystkich prawidłowo zgłoszonych Prac Konkursowych i wyłoni łącznie 8 (ośmiu) Laureatów: jednego laureata I Nagrody, jednego laureata II Nagrody, jednego laureata III Nagrody oraz pięciu laureatów Nagród Pocieszenia.
   - **a)** kreatywnością;
   - **b)** oryginalnością;
   - **c)** pomysłowością oraz zgodnością treści z tematyką Pracy Konkursowej;
   - **d)** walorami językowymi i stylistycznymi Pracy Konkursowej.

4. Konkurs ma charakter konkursu umiejętnościowego. O przyznaniu nagrody nie decyduje przypadek, lecz ocena Pracy Konkursowej dokonana przez Komisję na podstawie kryteriów wskazanych bezpośrednio

powyżej, tj. kreatywności, oryginalności, pomysłowości oraz zgodności z tematyką, a także walorów językowych i stylistycznych.

5. Komisja może zdecydować o nieprzyznaniu wszystkich przewidzianych Regulaminem nagród, jeżeli uzna, że poziom zgłoszonych Prac Konkursowych nie uzasadnia ich przyznania.
6. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
   a) 1 (jedna) Nagroda I stopnia w postaci vouchera pobytowego do obiektu Dwór w Zabużu (strona internetowa: www.dworwzabuzu.pl), o wartości 2.600,00 zł (dwa tysiące sześćset złotych 00/100) brutto.
   Voucher uprawnia do skorzystania z weekendowego pobytu dla dwóch osób, obejmującego:
   - pobyt przez 2 (dwie) noce w pokoju w standardzie Dwór;
   - śniadania dla dwóch osób;
   - obiady dla dwóch osób;
   - dostęp do strefy Wellness obejmującej basen wewnętrzny, jacuzzi, saunę suchą, łaźnię parową oraz grotę solną;
   - 2 (dwa) wybrane zabiegi SPA.
   Voucher jest ważny przez okres 6 (sześciu) miesięcy od dnia jego wystawienia. Realizacja vouchera wymaga wcześniejszej rezerwacji terminu pobytu i jest uzależniona od dostępności miejsc w obiekcie. Wartość vouchera wynosi 2.600,00 zł brutto i obejmuje wskazane powyżej świadczenia.
   b) 1 (jedna) Nagroda II stopnia w postaci air fryera, zestawu akcesoriów do air fryera oraz zestawu akcesoriów marki Iglotex, o łącznej wartości 818 zł brutto PHILIPS Ovi Smart 2.0 XXL HD9880/90 8.3l Wi-FI ponad 1000 darmowych przepisów Air Fryer Frytkownica beztłuszczowa - niskie ceny i opinie w Media Expert;
   c) 1 (jedna) Nagroda III stopnia w postaci air fryera oraz zestawu akcesoriów marki Iglotex, o łącznej wartości 799 zł bruttoPHILIPS Ovi Smart 2.0 XXL HD9880/90 8.3l Wi-FI ponad 1000 darmowych przepisów Air Fryer Frytkownica beztłuszczowa - niskie ceny i opinie w Media Expert;
   d) 5 (pięć) Nagród Pocieszenia, każda w postaci zestawu akcesoriów marki Iglotex, o wartości 100 zł brutto za zestaw.

   Łączna wartość puli nagród w Konkursie wynosi [łączna wartość] zł brutto.
7. W przypadkach przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa do każdej nagrody rzeczowej, o której mowa w ust. 6, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości stanowiącej 11,11% wartości brutto tej nagrody, przeznaczona na refundację podatku dochodowego od nagrody. W przypadku możliwości zastosowania zwolnienia od opodatkowania nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa zostanie ono zastosowane, o ile spełnione będą ustawowe warunki.
8. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 7, nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, lecz zostanie pobrana przez Organizatora i przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator jako płatnik pobierze i odprowadzi należny podatek do właściwego urzędu skarbowego.
9. Prawo do nagrody jest niezbywalne i nie może zostać przeniesione na osobę trzecią.
10. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę rzeczową.
11. Laureat może zrzec się prawa do nagrody, jednak w takim przypadku nie przysługuje mu jakiekolwiek świadczenie zastępcze, ekwiwalent pieniężny ani inna nagroda.
12. Laureat musi mieć ukończone 18 lat. Nagroda wydawana jest Laureatowi po pozytywnej weryfikacji spełnienia warunków udziału w Konkursie.
13. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na profilu Instagram @prostehistorie w terminie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia prac Komisji. Laureaci będą wskazani w sposób ograniczający ujawnienie ich danych osobowych.
14. Niezależnie od publikacji wyników Organizator poinformuje Laureatów o przyznaniu nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu. W wiadomości tej Organizator wskaże termin oraz zakres dokumentów, danych i oświadczeń niezbędnych do przeprowadzenia procedury weryfikacyjnej oraz wydania nagrody.
15. W terminie 48 godzin od otrzymania informacji o wygranej Laureat zobowiązany jest przesłać Organizatorowi wiadomością zwrotną wymagane dokumenty i dane niezbędne do wydania nagrody, w szczególności wypełnione oświadczenie Laureata oraz czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu

potwierdzającego zakup co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Konkursu. Organizator może wyznaczyć dodatkowy termin na przedstawienie dokumentów lub informacji w ramach procedury weryfikacyjnej, nie krótszy niż 3 dni robocze. Brak przekazania dokumentów w wymaganym terminie może skutkować utratą prawa do nagrody na zasadach określonych w Regulaminie.

19. W przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku lub spełniania przez niego warunków udziału w Konkursie, Organizator może przeprowadzić dodatkową procedurę weryfikacyjną oraz wezwać Laureata do przedstawienia stosownych dokumentów lub oświadczeń. Laureat zobowiązany jest przekazać wymagane dokumenty w terminie wskazanym przez Organizatora, nie krótszym jednak niż 3 dni robocze od dnia otrzymania wezwania.

20. Prawo do Nagrody wygasa w przypadku:
   a) nieprzekazania wymaganych dokumentów lub danych w terminie;
   b) przekazania danych nieprawdziwych, niekompletnych lub niezgodnych ze zgłoszeniem konkursowym;
   c) niespełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie;
   d) stwierdzenia naruszenia postanowień Regulaminu;
   e) odmowy udziału w procedurze weryfikacyjnej, o której mowa w ust. 19.

21. Nieprzesłanie przez Laureata dokumentów i danych, o których mowa w ust. 18, traktowane jest jako rezygnacja z prawa do nagrody i skutkuje utratą statusu Laureata.

22. W przypadku utraty prawa do nagrody lub rezygnacji z jej odbioru nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

23. Po pozytywnej weryfikacji dokumentów Organizator przekaże Laureatowi nagrodę lub dokument uprawniający do jej realizacji w terminie [termin wydania nagród].

24. Nagrody dostarczane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na koszt Organizatora.

25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia lub odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności wynikających z podania nieprawidłowych, niepełnych lub nieaktualnych danych kontaktowych albo adresowych. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za zmianę danych Laureata, o której nie został poinformowany, ani za odbiór nagrody przez osobę nieuprawnioną pod adresem wskazanym przez Laureata.

26. W przypadku nieodebrania nagrody pomimo dwukrotnego awizowania przesyłki lub bezskutecznej próby jej doręczenia z przyczyn leżących po stronie Laureata, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

27. Organizator powiadomi Laureata o utracie prawa do nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram lub na inny przekazany przez Laureata adres kontaktowy.

§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie w trybie wskazanym w § 4 wymaga akceptacji przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:
   a. Praca Konkursowa stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika;
   b. Uczestnik spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie, w tym warunek ukończenia 18. roku życia;
   c. Uczestnik zapoznał się z zasadami przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora określonymi w Regulaminie stanowiącymi spełnienie obowiązku informacyjnego w rozumieniu art. 13 RODO;
   d. Uczestnik przyjmuje do wiadomości zasady przetwarzania danych osobowych określone w § 8 Regulaminu;
   e. Praca Konkursowa jest dotychczas niepublikowana i nie nagradzana w innych konkursach oraz jest wynikiem osobistej, samodzielnej twórczości Uczestnika,
   f. Uczestnikowi przysługują autorskie prawa osobiste i majątkowe do Pracy Konkursowej w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich;
   g. korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich,
   h. Uczestnik nie udzielił żadnej osobie innej niż Organizator licencji uprawniającej do korzystania ze zgłoszonej w ramach Konkursu Pracy Konkursowej.

2. Warunkiem otrzymania Nagrody jest również udzielenie przez Laureata na rzecz Klienta niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na zasadach określonych w niniejszym paragrafie. Licencja udzielana jest wyłącznie przez Laureatów Konkursu, którym przyznano nagrodę. Licencja powinna zostać udzielona w formie oświadczenia przekazanego Organizatorowi w toku weryfikacji Laureata. Brak udzielenia Licencji w terminie wskazanym przez Organizatora uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. Licencja zostanie udzielona na 5 lat od dnia doręczenia Organizatorowi oświadczenia Laureata, bez możliwości wcześniejszego wypowiedzenia, bez ograniczeń terytorialnych, a za jej udzielenie nie jest należne żadne dodatkowe wynagrodzenie. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
    a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zwielokrotniania w pamięci komputera oraz techniką cyfrową;
    b. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Praca Konkursowa została utrwalona – wprowadzenie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
    c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet;
    d. wykorzystywanie Pracy Konkursowej w celach promocyjnych i marketingowych Klienta
    e. publikacja w mediach społecznościowych, w tym Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Pinterest oraz serwisach internetowych Klienta.

   Uczestnik wyraża również zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Klienta z opracowań i przeróbek Pracy Konkursowej. Klient ma prawo do udzielania sublicencji. Uczestnik zobowiązuje się wobec Klienta do niewykonywania autorskich praw osobistych w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności prawa do oznaczenia autorstwa utworu oraz prawa do sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zostać złożona na piśmie w formie listu poleconego wysłanego na adres Organizatora: Brandlift Sp. z o.o., ul. Domaniewska 37; 02-672 Warszawa. Reklamacja może zostać złożona również drogą elektroniczną na adres: hello@brandlift.pl. przy czym decyduje data (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e- mailem).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko oraz dane kontaktowe Uczestnika (np. w celu przekazania odpowiedzi na reklamację) oraz dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe).
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia [data] włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji.
6. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu – **Brandlift Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa**. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: rodo@brandlift.pl.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu, na potrzeby postępowania reklamacyjnego, dochodzenia i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane także w celu wydania Nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 4 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest :
    a. w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia laureatów oraz wydania nagród – art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy o udział w Konkursie) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora polegający na organizacji Konkursu i obronie przed roszczeniami).
    b. w odniesieniu do danych osobowych Uczestników składających reklamację przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego, dochodzenia i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników - prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na zapewnieniu możliwości przeprowazenia postępowania reklamacyjnego, a także dochodzenia ewentualnych roszczeń i zapewnienia ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników (art. 6 ust. 1.f RODO).
    c. W odniesieniu do danych osobowych Laureatów Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) - niezbędność wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości (art. 6 ust. 1.c RODO),
5. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Administratora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres, **Brandlift Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa** lub mailem na rodo@brandlift.pl
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania lub z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, żądania ich przeniesienia. W przypadku gdy podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest jego zgoda Uczestnikom przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofać zgodę można wysyłając wiadomość email na adres: rodo@brandlift.pl (przy czym Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem). Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli uzna, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
7. Administrator może udostępnić przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom współpracującym z Administratorem przy realizacji czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu, np. podmiotom świadczącym usługi w zakresie IT, usługi pocztowe, kurierskie, księgowe, audytorskie, doradcze. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
8. Korzystając z serwisu Instagram, Uczestnik może udostępniać dane osobowe operatorowi tego serwisu na zasadach określonych w polityce prywatności i innych zasadach Instagram/Meta. Przetwarzanie danych przez operatora serwisu Instagram odbywa się niezależnie od przetwarzania danych przez Administratora. W związku z korzystaniem z infrastruktury serwisu Instagram dane mogą być przetwarzane lub przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy zgodnie z zasadami i zabezpieczeniami wskazanymi przez operatora serwisu; Administrator nie określa samodzielnie zasad takiego przetwarzania przez Instagram/Meta.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursu oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
10. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również

ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

11. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i wskazanych powyżej celów ich przetwarzania. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z Nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa. Komentarze stanowiące Prace Konkursowe oraz dane związane z udziałem w Konkursie, które nie zostały nagrodzone, mogą zostać usunięte niezwłocznie po zakończeniu procedury wyłonienia laureatów, chyba że ich dalsze przechowywanie jest niezbędne do obrony przed roszczeniami.
12. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, nie wykorzystuje również danych osobowych do profilowania osób, których dane dotyczą.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem [16.11.2026].
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz – w zakresie korzystania z serwisu – właściwe warunki i zasady serwisu Instagram.
3. Regulamin dostępny jest na profilu Instagram @prostehistorie lub pod adresem Regulaminy - BrandLift, a także w siedzibie Organizatora.
4. W Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu, uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w prawidłowy sposób, co pozostanie bez wpływu na prawa nabyte Uczestnika. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć sytuacji Uczestników ani naruszać praw nabytych. O zmianach Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na profilu Instagram @prostehistorie oraz, jeżeli Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej, również na tej stronie, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem, o ile charakter przyczyny zmiany pozwala na zachowanie tego terminu.
6. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie ma wpływu na funkcjonowanie sieci Internet ani serwisu Instagram w zakresie, w jakim pozostają one poza kontrolą Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy lub zakłócenia w działaniu sieci Internet lub serwisu Instagram, ani za działanie urządzeń lub oprogramowania wykorzystywanych przez Uczestnika, o ile nie wynikają one z okoliczności, za które Organizator ponosi odpowiedzialność na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
8. Uczestnik samodzielnie decyduje o urządzeniu wykorzystywanym do dokonania zgłoszenia konkursowego. Organizator nie odpowiada za stan techniczny urządzeń używanych przez Uczestnika ani jakość połączenia internetowego, w zakresie, w jakim okoliczności te pozostają poza kontrolą Organizatora i z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Organizator może dokonywać weryfikacji dowodów zakupu pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności czy potwierdzają zakup Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Konkursu i czy nie są sfałszowane. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny. Uzasadnione podejrzenie sfałszowania dowodu zakupu stanowi podstawę wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. W takim przypadku zgłoszenie Uczestnika nie jest uwzględniane, a w przypadku wygrania nagrody prawo do nagrody wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.
10. Regulamin podlega prawu polskiemu, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów chroniących konsumentów.
11. Wszelkie wątpliwości związane z Konkursem oraz jego przebiegiem, Uczestnicy mogą zgłaszać pod adres: hello@brandlift.pl

ZAŁĄCZNIK NR 1

INFORMACJE O PRODUKTACH PROMOCYJNYCH
[Do uzupełnienia: wykaz wszystkich drożdżówek marki Proste Historie objętych Konkursem; jeżeli warunek zakupu dotyczy wyłącznie wybranych wariantów, należy wskazać ich pełne nazwy.]

1. Proste Historie Drożdżówka Jabłko&Cynamon
2. Proste Histories Drożdżówka Porzeczka&Jagoda

ZAŁĄCZNIK NR 2

WZÓR OŚWIADCZENIA LAUREATA KONKURSU „PROSTE HISTORIE”

Dane adresowe laureata Konkursu (zgodne z danymi przekazanymi Organizatorowi w wiadomości prywatnej):
Imię i nazwisko laureata:……

……
Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku,
mieszkania)……
Kod pocztowy:……
Miejscowość:……
Telefon kontaktowy:…… E-mail:

Oświadczenia Laureata Konkursu (wyłącznie dla osoby pełnoletniej):
Ja niżej podpisany/a oświadczam, że:

1. Oświadczam, iż mam ukończone 18 lat.
2. Dane podane przeze mnie w niniejszym oświadczeniu są prawdziwe i zgodne z danymi podanymi w zgłoszeniu do Konkursu.
3. Spełniam wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie Konkursu „Proste Historie”.
4. Zapoznałem/am się z zasadami przetwarzania danych osobowych określonymi w Regulaminie Konkursu.
5. Jestem autorem zgłoszonej Pracy Konkursowej i przysługują mi do niej prawa w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie.

Data…… Podpis……

Oświadczenia laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na udzielenie licencji do Pracy Konkursowej:
Udzielam na rzecz Klienta niewyłącznej licencji do korzystania z Pracy Konkursowej na zasadach określonych w § 6 ust. 2 Regulaminu Konkursu. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu. Zobowiązuję się do niewykonywania autorskich praw osobistych w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.
Data…… Podpis……

Oświadczenia laureata Konkursu o spełnieniu warunków § 3 Regulaminu:

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Organizatora, Klienta ani podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację lub obsługę Konkursu, a także nie jestem członkiem najbliższej rodziny takich osób w rozumieniu § 3 ust. 1 lit. d Regulaminu.

Data…… Podpis……

DANE DOTYCZĄCE DORĘCZENIA NAGRODY

(proszę wypełnić wyłącznie na potrzeby wydania nagrody)

Imię i nazwisko odbiorcy nagrody: ……

Adres doręczenia: ……

……

Kod pocztowy i miejscowość: ……

Telefon kontaktowy dla firmy kurierskiej: ……

ZAŁĄCZNIKI

□ Zdjęcie/skan dowodu zakupu drożdżówki Proste Historie potwierdzającego zakup w Czasie Trwania Konkursu.

□ Inne dokumenty wymagane przez Organizatora (jeżeli zostały wskazane w wezwaniu).